

**Alliance culturelle d'Ottawa : Réponse aux priorités du Conseil municipal de la Ville d'Ottawa
pour la période 2023-2025**

Plus d'espace pour la culture dans les priorités du Conseil

Les arts et la culture d'Ottawa animent notre ville et génèrent d'importants avantages économiques et sociaux. En plus des festivals de renommée internationale, des musées nationaux et des galeries d'art, ou de la Colline du Parlement qui attirent des fonds touristiques importants, la culture à tous les niveaux est un élément essentiel de la vie quotidienne des résidents, des travailleurs et des visiteurs.

Nous sommes d'accord avec la Ville, comme l'indique le Plan officiel, pour dire que l'accès à la culture a un impact direct sur la qualité de vie et le sentiment de bien-être du million d'habitants d'Ottawa. C'est la base pour faire d'Ottawa une ville dynamique et agréable à vivre, ce qui est particulièrement important pour la capitale d'un pays du G7 qui joue également un rôle sur la scène internationale.

Nous sommes heureux de voir des références à la culture dans les priorités du Conseil pour le mandat 2023-2025, mais les priorités et les indicateurs de performance liés à la culture pourraient mieux articuler les besoins des arts et de la culture et reconnaître la contribution du secteur à la performance dans de nombreuses priorités.

Nous vous invitons à considérer la culture sous son propre angle, dans la mesure où elle est liée à la croissance et à la résilience de notre ville.

La culture est un élément clé de l'image de marque d'une ville

La culture est essentielle à la fois comme atout et comme outil pour qu'une ville et son économie se rétablissent et se développent après une pandémie. Les priorités du Conseil manquent d'importantes opportunités d'imprégner et d'utiliser le secteur des arts et de la culture de manière plus stratégique. La culture n'a été que peu considérée comme une priorité à part entière et/ou a été complètement exclue de certains indicateurs de performance.

La culture n'est pas seulement un sous-ensemble des parcs et des loisirs - une extension de la place de la programmation culturelle au sein de la corporation de la mairie. Les arts et la culture ont une grande portée, ils génèrent des avantages économiques pour les entreprises et contribuent au bien-être des habitants ; ils constituent un phare de l'imagination civique et aident à conceptualiser des alternatives dynamiques aux conditions économiques et sociales.

Il est essentiel d'adopter un point de vue culturel pour toutes les priorités, les programmes et les initiatives afin d'obtenir des résultats pour les habitants.

La culture a besoin d'investissements

Le produit intérieur brut (PIB) de la culture à Ottawa en 2016 a été estimé à plus de 3,4 milliards de dollars. En 2022, la ville a accordé plus de 11,7 millions de dollars de financement par le biais de 368 allocations dans le cadre de programmes de financement de la culture. Nous estimons que cela représente 10,42 \$ par habitant. Bien que cela semble être un gros investissement, nous savons qu'il y a une pression incroyable sur l'enveloppe financière de la culture alors que les arts locaux, le patrimoine, les festivals/événements et les groupes culturels sont en train de reconstruire et de se remettre d'une période triennale incroyablement difficile.

Le secteur culturel a besoin d'un ambassadeur à la table du Conseil

Bien qu'Ottawa ait besoin de plus d'espaces culturels physiques de toutes tailles, nous avons également besoin d'une voix à la table du Conseil afin de le conseiller et de l'aider à atteindre ses objectifs, et de créer plus d'occasions pour les résidents de participer, d'expérimenter et de contribuer à la culture. La création d'un écosystème culturel attrayant et durable contribuera fondamentalement à attirer et à retenir les talents dans de multiples secteurs.

Le comité consultatif sur les arts, la culture et les loisirs fait présentement l'objet d'un examen de la gouvernance du Conseil. Sans aucune mise à jour sur son statut ou sa résurgence, le Conseil municipal se retrouve sans représentation culturelle efficace à la table.

Bien que nous applaudissions la création par la Ville d'un poste de commissaire à la vie nocturne, l'Alliance culturelle d'Ottawa s'inquiète de la portée limitée de ce poste. Il n'aborde pas les opportunités plus larges pour le secteur des arts et de la culture à Ottawa, et ce que le secteur peut contribuer au-delà de l'économie traditionnelle de la vie nocturne.

Comme l'Alliance culturelle d'Ottawa l'a indiqué dans le document " Une ville vivable pour tous : Une nouvelle feuille de route culturelle pour Ottawa 2019-22 ", un conseiller municipal ayant le rôle de " commissaire culturel " se ferait le champion de la culture au sein de l'organisation municipale et du conseil municipal. Il pourrait défendre plus efficacement la culture, rehausser le profil de la culture dans la construction d'une ville vivable, aider à appliquer une lentille culturelle à la prise de décision et collaborer avec les partenaires du secteur culturel.

Conclusion

Ottawa n'est pas ennuyeuse - c'est le cliché qui l'est - et les priorités du mandat de ce Conseil ainsi que le secteur culturel peuvent contribuer à remédier à cette réputation. Nous pouvons changer cette image en investissant et en incluant davantage la culture dans la prise de décision concernant la revitalisation de notre ville et le rétablissement post-pandémique.

Qu'il s'agisse de films, de festivals, de discussions et de promenades sur le patrimoine, de musées ruraux, d'expositions d'arts visuels, de théâtres, de formes d'art indigène, de célébrations communautaires ethnoculturelles, de concerts pop-up dans les quartiers, de lieux culturels majeurs ou autres, la culture définit, anime et unit notre ville. Donnez à la culture la voix et la reconnaissance qu'elle mérite pour faire d'Ottawa une ville où il fait bon vivre, travailler et se divertir.

Considérations culturelles pour les priorités à terme du Conseil

Nous demandons au Conseil municipal de considérer toutes les priorités du mandat à travers une lentille culturelle, en particulier dans les domaines qui ne viennent pas immédiatement à l'esprit. Des initiatives de transport en commun qui pourraient inclure des peintures murales le long des voies, des concerts musicaux dans les gares, des expositions de photographie et de poésie, à la sensibilisation à l'importance d'une ville verte et résiliente par le biais d'installations artistiques écologiques, de performances et d'expositions qui stimulent le dialogue et entraînent un changement positif dans la façon dont nous interagissons avec notre environnement.

Outre les priorités mentionnées ci-dessus, nous souhaiterions que le Conseil examine plus en détail les objectifs suivants.

Une ville qui dispose de logements abordables et qui est plus agréable à vivre pour tous

Nous savons que le conseil municipal partage notre conviction que les arts et la culture renforcent les communautés.

Une étude par Hill Strategies en 2021 montre que la fréquentation culturelle et la participation active aux arts ont un impact positif sur la santé mentale. La culture joue déjà un rôle fondamental dans le partenariat avec de nombreux organismes de services sociaux à Ottawa. Cela se traduit par des programmes culturels qui s'inscrivent directement dans les services sociaux et les soutiennent dans toute la ville.

Objectif 8 : Mettre les programmes récréatifs et culturels à la disposition d'un plus grand nombre de résidents

Objectif 9 : Aligner les parcs, les loisirs et les installations culturelles sur la croissance démographique

La ville a indiqué que l'une des principales réalisations de son plan officiel sera de "créer des espaces et des lieux pour que la culture vive, se développe et innove" et de "promouvoir les arts en tant qu'élément important de l'aménagement du territoire". À cette fin, la culture pourrait être mieux prise en compte dans cette priorité, les résultats escomptés et les performances de plusieurs manières :

- La culture et les espaces culturels peuvent et doivent faire partie de la planification et de la mise en œuvre des projets de logements abordables.
- La réutilisation et l'adaptation des bâtiments patrimoniaux permettront de préserver l'histoire architecturale unique d'Ottawa et de réduire l'impact environnemental du développement urbain et de la densification.
- Il faut créer, présenter et expérimenter davantage d'espaces physiques de toutes tailles (permanents, temporaires et par le biais de partenariats) pour les événements et les installations culturels dans toutes les parties de la ville.
- Il faut des lieux où les artistes et les travailleurs culturels peuvent se permettre de travailler et de vivre dans notre ville ; beaucoup d'entre eux ne gagnent pas eux-mêmes un salaire décent.

Dans toute la ville, de nombreux groupes artistiques communautaires proposent des programmes culturels et récréatifs aux habitants. Ces groupes communautaires fournissent des services essentiels aux habitants. Ces indicateurs de performance ne tiennent pas compte de la vitalité des groupes culturels à but non lucratif en tant que prestataires de services dans ces domaines, alors que la ville touche beaucoup plus de résidents grâce au financement de la culture. Pour atteindre ces objectifs, la ville devrait

- embaucher davantage d'artistes et d'animateurs culturels pour mettre en œuvre la programmation municipale,
- augmenter le financement des groupes artistiques offrant une programmation artistique communautaire, et
- améliorer l'accès afin que les groupes artistiques puissent détenir plus de permis saisonniers pour un plus grand nombre de programmes dans les parcs.

Les arts sont un pilier inestimable de notre communauté. Les données montrent qu'il existe un besoin pressant d'espaces abordables, accessibles et fiables. Il est surprenant de constater que cela fait 14 ans qu'un nouvel espace culturel municipal n'a pas été ouvert en dehors du centre-ville. Il est temps d'identifier où de nouveaux espaces sont nécessaires et où les espaces existants peuvent être améliorés. Nous avons la possibilité de tirer parti des espaces existants dans toute la ville et de les rendre encore plus dynamiques.

Bien que les parcs, les loisirs et la culture soient si étroitement liés dans la gestion de la ville, il existe un besoin urgent d'activation culturelle dans les centres de loisirs, en veillant à ce que la culture fasse partie intégrante de leur rénovation. Il peut s'agir de peintures murales qui ornent les murs, de pavillons de jardin dans les parcs transformés avec l'électricité pour accueillir des activités culturelles, et d'espaces récréatifs polyvalents qui intègrent des expositions d'artistes locaux et des expositions sur le patrimoine.

Les mesures de performance indiquent à la fois les nouvelles installations culturelles et celles qui ont été rénovées. Nous sommes impatients de voir ces mesures mises en œuvre.

Une ville à l'économie diversifiée et prospère

La culture d'Ottawa est la marque d'Ottawa, et le travail inhérent de nos artistes et travailleurs culturels amplifie cette marque. La culture est un moteur économique clé et peut être un partenaire clé dans la réalisation de cette priorité.

Objectif 22 : Stimuler la croissance dans les districts économiques spéciaux avec des plans secondaires

Objectif 23 : Réimaginer le centre-ville et le marché By

Objectif 24 : Améliorer les rues principales traditionnelles et commerciales

Objectif 25 : Diversifier notre économie et amplifier l'image de marque de notre région

La culture est ce qui fera d'Ottawa une destination de choix pour vivre, travailler, se divertir, investir, apprendre et visiter. "Renforcer l'impact économique des industries créatives et culturelles"* est l'un des quatre objectifs de la Ville en matière de culture dans le Plan officiel. Nous suggérons quelques façons dont la ville peut y parvenir dans ces objectifs.

La culture est un élément clé de nombreux plans secondaires; par exemple, la " production et le divertissement locaux " est un élément clé du plan secondaire du corridor d'Orléans et du plan d'action sur la vie nocturne récemment approuvé par le Conseil. Mais il n'y a pas d'indicateurs de performance pour les arts, le patrimoine ou la culture. Si la culture est un moteur, pouvons-nous la mesurer ? Nous suggérons d'ajouter l'élément suivant aux indicateurs de performance :

- Nombre d'activités et de groupes culturels nouveaux et existants ayant une viabilité économique ; festivals et événements spéciaux.

Le patrimoine du centre-ville et du marché By, ainsi que les artistes qui y créent et s'y produisent, jouent un rôle clé dans la réimagination de ce secteur. L'augmentation des activités culturelles est-elle un résultat souhaité par le Conseil ? Nous suggérons d'ajouter l'élément suivant aux indicateurs de performance :

- Nombre d'espaces culturels, d'événements et d'entreprises (y compris les organismes à but non lucratif), nouveaux et existants, dans le centre-ville et le marché By.

La culture est l'une des principales raisons pour lesquelles les gens visitent les rues principales traditionnelles et les petites entreprises soutiennent le travail des artistes. Nous suggérons d'ajouter l'indicateur de performance suivant :

- Nombre d'espaces culturels, d'événements et d'entreprises (y compris les organismes à but non lucratif) nouveaux et existants dans les rues principales traditionnelles.

Nous vous remercions de nous avoir donné l'occasion de souligner l'importante contribution des arts, de la culture et du patrimoine à notre ville.

Cordialement,

L'Alliance culturelle d'Ottawa,
composée de:

Réseau des arts d'Ottawa

Conseil des arts d'Ottawa

Réseau des musées d'Ottawa

Réseau des festivals d'Ottawa

Patrimoine Ottawa

Connexion patrimoine capitale

Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa

Sources - Français

Le Plan officiel de la Ville d'Ottawa: Section 2. Orientation stratégiques; Ville d'Ottawa. pages 44-46

https://documents.ottawa.ca/sites/documents/files/section2_op_fr.pdf

Une ville habitable pour tous : Une nouvelle Feuille de route culturelle pour Ottawa 2019-2022; Alliance culturelle d'Ottawa

<https://ottawaculture.ca/fr/route-culturelle/>

Rapport sommaire du financement culturel 2022; Unité du soutien au financement culturel, direction de l'avancement des arts et de la mise en valeur du patrimoine, ville d'Ottawa.

https://documents.ottawa.ca/sites/documents/files/rapport_sommaire_financement_culturel_2022.pdf

À noter:

Les calculs « par habitant » en 2022 a été estimé par l'Alliance culturelle d'Ottawa pour ce rapport et a utilisé une méthode cohérente avec celle de la ville d'Ottawa dans son rapport 2019:

« Les calculs « par habitant » expriment une donnée en proportion de la population d'une région. Par exemple, pour mesurer le financement culturel par habitant à Ottawa, on divise le total des investissements municipaux dans les programmes culturels (subventions au milieu culturel gérées par l'Unité du soutien au financement culturel) par le nombre d'habitants en fin d'exercice. Conformément aux pratiques exemplaires en matière de données par habitant, les subventions en capital des installations culturelles principales ... sont exclues du calcul.»